

## TÉRMINOS DE REFERENCIA:

### MAQUETACIÓN Y DISEÑO PUBLICACIONES Editorial Plataforma 2015 y más

#### 1. Contexto

La Plataforma 2015 y más está constituida por 17 ONG de Desarrollo progresistas, que iniciaron su andadura en el año 2002 con el objetivo de llevar a cabo actuaciones conjuntas encaminadas a que los gobiernos cumplan con los compromisos adquiridos en materia de desarrollo y que implementen políticas públicas coherentes en este sentido.

Las 17 organizaciones comparten una visión progresista de la cooperación y del desarrollo pero pertenecen a ámbitos de especialización muy diversos, lo que es un valor añadido para la Plataforma 2015 y más: hay fundaciones dedicadas a la cooperación sindical, organizaciones con una amplia experiencia en género, especializadas en medio ambiente, en comercio y economía mundial...

El trabajo de la Plataforma 2015 y más se desarrolla a partir de cuatro líneas de actuación fundamentales:

1. El desarrollo **de investigaciones** sobre la cooperación, comercio internacional, género, medioambiente que resulten estratégicas para las ONGD, así como para otros agentes de desarrollo, a partir de un enfoque basado en la coherencia de políticas con el desarrollo.
2. La **incidencia política**, a través de la presión política en administraciones públicas, parlamentos y ante grupos de presión y tomadores de decisiones. Con el propósito de elevar la importancia de obtener resultados de desarrollo tanto en el diseño como en la ejecución de políticas públicas.
3. La **movilización social**, fundamentalmente a través de las alianzas con otras organizaciones y movimientos, tanto en el Norte como en el Sur, que contribuyan a configurar con sus reivindicaciones y acciones mayores espacios de desarrollo humano y sostenible.
4. La **comunicación y sensibilización** a través de diferentes medios, acciones y redes.

En el campo de publicaciones, la Plataforma 2015 y más ha publicado desde 2003 el [Anuario](#) que incluye un informe sobre la proyección de los indicadores básicos acordados en la Declaración del Milenio y en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desde 2007 este informe incorpora los índices de capacidades básicas y de equidad de género realizados por Social Watch, red mundial de organizaciones sociales a la que la Plataforma 2015 y más pertenece desde su origen.

Otras publicaciones recientes han sido la [colección 7 claves para 2015](#), durante 2011, y publicaciones temáticas en colaboración con editoriales como Icaria o los Libros de la Catarata.

#### 2. Qué queremos

Después de un largo recorrido, durante este año 2011 la Plataforma 2015 y más ha reforzado su línea de investigación y análisis en el marco de un Convenio con la AECID, que trata de iniciar una línea de investigación sobre Coherencia de políticas para el desarrollo, que se reflejará en una serie de publicaciones sistematizadas.

Este trabajo de investigación ha establecido acuerdos con diferentes centros de investigación como el IUDC o el ICEI de la Universidad Complutense de Madrid, la red Eurodad, la CONGDE o la Coordinadora

de ONGD de Euskadi o del País Valenciano entre otras instituciones y personas expertas.

Desde la Plataforma 2015 y más se considera esencial una difusión de las investigaciones y publicaciones con una **línea editorial propia**, que permita divulgar el conocimiento generado en temas centrales para la lucha contra la pobreza como son la coherencia de políticas para el desarrollo en el contexto del estado español, el enfoque basado en derechos humanos en la cooperación española, la evolución de la AOD en la cooperación descentralizada, entre otras.

Por ello, durante 2012 la Plataforma se constituirá como editorial independiente (Editorial 2015 y más), para disponer de capacidad para difundir y distribuir los textos de investigación y de divulgación que se generan como parte de su actividad.

Con todo ello la Plataforma 2015 y más seguirá editando documentos de análisis y materiales relacionados con la lucha contra la pobreza y el papel de las ONGD según una división en bloques temáticos que corresponden a la estrategia de la Editorial y que constituyen tres series diferenciadas y al tiempo, relacionadas:

- **El mundo** en desarrollo (agenda internacional de desarrollo y contexto global)
- **La política** de desarrollo (análisis de políticas de desarrollo y sistema de cooperación)
- **Las personas** en el desarrollo (participación de las organizaciones de sociedad civil y movimientos sociales)

Se solicita una propuesta de **diseño básico de las series y colecciones, presupuesto, tiempos de edición, maquetación e impresión para cada uno de los formatos** de la línea editorial de la Plataforma 2015 y más que sirva para hacerla reconocible y consolide en la difusión de las publicaciones, la visión de la Plataforma 2015 y más como generadora de análisis sobre temas centrales para la coherencia de políticas públicas y lucha contra la pobreza.

El contrato resultante de esta licitación será para un año (2012) con el volumen de publicaciones orientativo indicado en el punto 3.

### 3. Orientaciones para el diseño

Se prevén tres formatos (colecciones) de publicación además del Anuario,

- **TÍTULOS: Línea de estudios:** publicaciones de aprox. 140 págs. sobre temas estratégicos en materia de coherencia de políticas para el desarrollo y lucha contra la pobreza (de 2 a 4 títulos por año, desde 2012)
- **DOCUMENTOS,** publicaciones de 25- 50 páginas sobre temas concretos vinculados al ámbito de estudio de la plataforma (de 3 a 6 documentos por año)
- **ARTÍCULOS** documentos breves entre 5- 12 páginas, de difusión electrónica.

#### Las Propuestas técnicas deben contener:

- Propuesta de diseño de marca editorial: logotipo, referencias, series, colecciones.
- Modelo de diseño de la colección/colecciones para la Plataforma 2015 y más (Cubiertas, interior).
- Presupuesto para diseño inicial de la colección/ estimado por tipo de publicación.

- Calendario, propuesta y presupuesto para maquetación (uno por formato).
- Calendario, propuesta y presupuesto para impresión (uno por formato).

**Proceso para selección de ofertas:**

- Fecha de publicación de los términos de referencia: 18 de enero de 2012.
- Plazo para recepción de solicitudes: del 18 de enero al 31 de enero de 2012.
- Criterios de valoración: Diseño (30%) Experiencia (5 %), Presupuesto (35%), Plazos de ejecución maquetación/imprenta (15%), Conocimiento espacio Organizaciones sociales (10%),
- Envío de propuestas:

**Plataforma 2015 y más**  
C/Príncipe, 10 2º Ext. Dcha.  
28012 - Madrid  
Tel. 91 402.92.86  
[administracion@2015ymas.org](mailto:administracion@2015ymas.org)